

Verksamhetsplan Uddevalla HK 2020-2021

Inledning

Föreningen har genomfört fyra verksamhetsår. Det sista året har dock inte varit likt något annat. På grund av den fortsatt pågående pandemin. Har den operativa verksamheten helt avstannat och legat i träda, likt många andra föreningar med förutsättningar som vår. Förhoppningen är därför att verksamheten åter kan startas verksamhetsåret 2021-2022, så att arbetet med att bygga upp föreningen kan återupptas.

Verksamhetsområde Handboll

Senior

På herrsidan vill vi återstarta verksamheten som avstannat, men förhoppningen är att den nya indelningen av regionförbunden skall kunna ge kortare resor till Div 3. Det är dock troligt att det långa uppehållet gjort att det kommer att bli svårt att få ihop lag, åtminstone inledningsvis. Mycket jobb kommer därför att få läggas på rekrytering. Det sportsliga målet är därför att kunna vara ett stabilt div. 3-lag.

Damlaget visade, trots den avhuggna säsongen, att de var redo för en högre division och presterade väl. Målsättningen inför kommande säsong måste därför bli att kunna hitta en plats på övre halvan i tabellen. Även för damerna blir det dock avgörande hur man lyckas aktivera spelare.

Både herr- och damsidan lider av bristande organisation. Man planerar för 1-2 träningar per/vecka. Här måste föreningen jobba hårt på att dels på att bygga upp organisationen runt lagen.

Ungdom

Efter att flera ungdomar slutat pga CV-19 situationen så har föreningen inte längre något verksamt ungdomslag.

Verksamhetsområde Arrangemang

Arrangemangen består av att tillsätta domare/funktionärer samt driva entré/kiosk. En entréavgift på hemmamatcher i seniormatcherna kommer att som tidigare tas för att kunna driva arrangemangsverksamheten.

Verksamhetsområde Utbildning

Föreningen planerar att genomföra åtminstone en utbildning för matchfunktionärer. Eftersom vi tidigare fått besked om ekonomiskt bistånd från Thordénsstiftelsen för bl a arbete med jämlikhet kommer vi även att specifikt söka utbildningar inom det området. Vi hoppas att det kan fortsätta gälla. Samarbete med SISU kommer att eftersträvas för all verksamhet.

Verksamhetsområde, Marknad

Marknadssidan ger föreningen större delen av våra intäkter. Föregående års intäkter var som väntat låga och inför den kommande säsongen kommer det därför att kräva ett extra hårt arbete.

Verksamhetsområde, IT och Hemsida

Hemsidan som startades upp förra året är föreningens officiella organ. Kommunikation kan även ske via föreningen sociala medier, t ex Facebook, Instagram och Twitter.

Projekt

Föreningen letar kontinuerligt projekt som passar in i föreningens verksamhet och kan stärka varumärket. En positiv ekonomi eftersträvas i samtliga projekt.

